



# LIVINGSTONE

MEDIA KIT 2012

[www.livingstone-magazine.com](http://www.livingstone-magazine.com)

# LIVINGSTONE

MEDIA KIT 2012

## Podaci o izdavaču

---



### Izdavač:

Astoria d.o.o.  
Zanonova 1, 51 000 Rijeka  
[www.astoria.hr](http://www.astoria.hr)

**tel.:** +385 51 214 036

**fax:** +385 51 213 968

**e-mail:** [redakcija@livingstone-magazine.com](mailto:redakcija@livingstone-magazine.com)

### Direktor: Tonči Denis Redić

**mob.:** +385 98 9070 168

**e-mail:** [denis@livingstone-magazine.com](mailto:denis@livingstone-magazine.com)

### Marketing: Jelena Petković

**mob.:** +385 99 564 6512

**e-mail:** [jelena@livingstone-magazine.com](mailto:jelena@livingstone-magazine.com)

## Osobna iskaznica časopisa

---



### Naklada

25.000 primjeraka

### Periodika

Četiri broja godišnje

### LS u jednoj rečenici

Dvojezični magazin za kulturu življenja

### Službena web stranica:

[www.livingstone-magazine.com](http://www.livingstone-magazine.com)

(dnevni blog s multimedijalnim e-paperom)

# LIVINGSTONE

MEDIA KIT 2012

## Detalji koji će vas zanimati



### Distribucija

#### LS besplatno

Besplatne primjerke magazina prima posebno ciljano čitateljstvo; uspješni poslovni ljudi iz Hrvatske i inozemstva, podjednako žene i muškarci. Primaju ga direktori, menadžeri, članovi uprava, odjeli marketinga i odnosa s javnošću, odjeli prodaje, marketinške agencije, odvjetnički uredi i sl. (prema preciznoj tablici u ovom prilogu). Izdanja Livingstonea (sva) mogu se naći besplatno i u svim ACI marinama, kao i hotelima s četiri i pet zvjezdica te knjižarama Profila u Rijeci, Zagrebu i Splitu. Časopis je u suradnji s Ministarstvom vanjskih poslova i europskih integracija RH **prisutan u 78 zemalja svijeta**.

#### LS u prodaji

U prodaji je 3 000 primjeraka časopisa i to na ekskluzivnim prodajnim mjestima Tiska.

Distribucija	Broj primjeraka
Ekskluzivni kiosci Tiska i iNovina	3 000 primjeraka
Vodeći menadžeri u Hrvatskoj	5 000 primjeraka
Hoteli, vile s četiri i pet zvjezdica (ukupno 220 hotela)	5 000 primjeraka
Veleposlanstva, konzulati, odvjetnički uredi, privatne ordinacije, arhitekti i javni bilježnici	5 000 primjeraka
ACI i ostale marine	5 000 primjeraka
Ostalo: županijska i gradska poglavarstva, dubrovački i splitski aerodrom, event...	2 000 primjeraka
<b>svi inozemni turistički sajmovi, inozemna predstavništva HTZ...</b>	



### Teme i suradnici

Spektar tema koje se obrađuju u Livingstoneu je vrlo širok, od putopisa, fotografskih kolaža, enologije i gastrologije, intervjua, preko kulture u svim segmentima (film, kazalište, glazba, umjetnost...), sve do mode, arhitekture, znanosti, dizajna, nautike i sl.

Službene rubrike su: Bizstime, Photosafari, Egzotično putovanje, LivingSpace, LivingStyle, EnoGastro, Bar, 4 elementa, Gadgeti, Jedan dan, Interview, Art mode, Prosperov kantun, Bar, Recenzije, Psihologija i moderna znanost.

# LIVINGSTONE

MEDIA KIT 2012

## Dio za oglašivače

---



### Zašto oglašivati u LivingStone magazinu?

- 22 000 primjeraka besplatno na ruke, ciljanoj grupi čitatelja i bez remitende
- dodatnih 3 000 primjeraka u prodaji
- časopis se kolekcionira zbog čega oglas ima veću vrijednost od mjesečne objave
- kvalitetan tisak časopisa, ugledna imena jamče izvrsnu pozicioniranost
- ugledni oglašivači, neke od najuspješnijih tvrtki
- besplatno isticanje banneri na službenoj web stranici, kao i različite mogućnosti isticanja oglasa na multimedijalnom e-paperu
- razne mogućnosti aranžmana i pogodnosti za oglašivače
- Livingstone vezuje sve oglašivače na manifestacijama u vlastitoj organizaciji, poput Photodaya, najvećeg fotografskog festivala u čitavoj regiji, čime dobivaju dodatnu promidžbu, a vezuju se uz afirmativnu kulturološku manifestaciju

# LIVINGSTONE

MEDIA KIT 2012

## Pogodnosti za oglašivače



### Agencijski popust:

Fiksni popust od 25 %.

### Popust za direktne oglašivače:

Period	Pojedinačno oglašavanje	Ugovoreno oglašavanje
2 broja	10% popusta	15% popusta
4 broja	20% popusta	25% popusta

Dodatnih 5% popusta ostvaruje se za avansno plaćanje.

Svi oglašivači ostvaruju besplatno oglašavanje putem banner na službenoj web stranici i e-paper izdanju (digitalno izdanje časopisa). Izrada banner je besplatna za oglašivače magazina.

### Kontakt za predaju i narudžbu oglasa:

**Jelena Petković**

051 331 159

099 564 65 12

marketing@livingstone-magazine.com

## Datumi i rokovi



**Datum izlaska: 15. u mjesecu**

15. prosinca, 15. ožujka, 15. lipnja, 15. rujna

**Rok predaje gotovih materijala za objavu oglasa: dvadesetoga u predhodnom mjesecu**

**Rok predaje materijala za izradu/dizajn: desetoga u prethodnom mjesecu**

**Ako želite umetnuti videooglas na digitalno izdanje časopisa, potrebno ga je dogovoriti 20 dana unaprijed s marketingom.**

# LIVINGSTONE

MEDIA KIT 2012

## Cijene oglasnog prostora (u cijene nije uključen PDV)

---



a) druga omotna stranica	22.000,00 kn
b) prva unutarnja stranica	19.000,00 kn
c) prva duplerica (a+b)	34.000,00 kn
d) unutarnja stranica	19.000,00 kn
e) unutarnja duplerica (d+d)	30.000,00 kn
f) treća omotna stranica	22.000,00 kn
g) zadnja omotna stranica	32.000,00 kn
h) video (postojeći) na oglas (postojeći) u digitalnom izdanju	1.000,00 kn

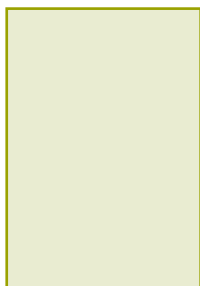
**Izrada oglasa je besplatna, potrebno je dogovoriti 20 dana unaprijed.**

# LIVINGSTONE

MEDIA KIT 2012

## Specifikacije oglasa

---



jedna stranica

225 x 295 mm + 3 mm napusta

### Formati oglasa

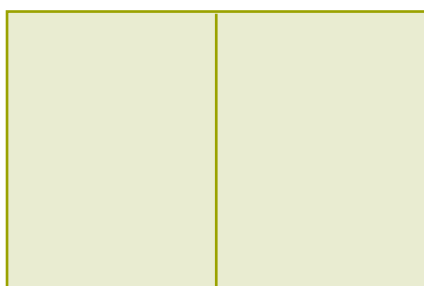
- PDF
- TIFF
- JPG

### Dimenzije stranice

225 x 295 mm

### Priprema oglasa

- CMYK
- 300 dpi
- 3 mm napusta



dvije stranice - duplerica

450 x 295 mm + 3 mm napusta

### Priprema banneri za web stranicu ([www.livingstone-magazine.com](http://www.livingstone-magazine.com))

- RGB
- 72 dpi
- JPG, SWF
- 200x262

## NAČINI DOSTAVE OGLASA

- **na CD-u, na adresu:**  
Astoria d.o.o., Zanonova 1, Rijeka (s naznakom "Oglas-Livingstone")
- **e-poštom:**  
([marketing@livingstone-magazine.com](mailto:marketing@livingstone-magazine.com))
- **upload na server putem internet browsera:**  
<http://oglas.livingstone-magazine.com>  
**username:** gost  
**password:** 123@abc

**Napomena:** Rok za predaju oglasa je 20. u mjesecu koji prethodi aktualnom izdanju.

# LIVINGSTONE

MEDIA KIT 2012

## Opći uvjeti oglašavanja

---

1. Narudžbe za pojedinačno oglašavanje i/ili akcije oglašavanja primaju se isključivo u pismenom obliku, pri čemu je potrebno točno definirati datum objave oglasa i/ili trajanja akcije oglašavanja i količinu oglasa. Promjene ili dopune narudžbe moraju tvrtki Astoria d.o.o. biti pravodobno dostavljene pismeno.
2. Cijene usluga izražene su u kunama.
3. Za predujmove koji se uplate najkasnije sedam dana prije izlaska odobravamo popust do 5% na ukupnu vrijednost.
4. Količinski popusti za direktne oglašivače odobravaju se prema službenom cjeniku i uvjetima oglašavanja.
5. Korisnici oglasnog prostora obvezni su podmiriti iznos za korišteni oglasni prostor 30 dana od izlaska magazina (ili ispostavljene fakture).
6. Agenciji se odobrava fiksni agencijski popust u iznosu od 25%.
7. Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje marketinške djelatnosti.
8. Agencijski klijent stječe pravo dodatnog popusta prema skali rabata pod uvjetom sklopljenog godišnjeg trojnog ugovora između oglašivača, agencije za oglašavanje i Astorije (popusti se ne zbrajaju).
9. U slučaju nepodmirivanja usluge oglašavanja u propisanim rokovima obračunavaju se kamate u visini zakonske zatezne kamate.
10. Ako naručitelj odustane od sklopljenog ugovora, odnosno naloga, dužan je nadoknaditi štetu.
11. U slučaju promjene cijena usluga naručitelj plaća naknadu po cijeni važećoj na dan izvršenja usluga. Ako je naručitelj platio uslugu unaprijed, naknada se obračunava po cijeni važećoj na dan uplate.
12. Ako postoji velik interes za određeni smještaj, prednost imaju prije naručeni ili unaprijed plaćeni oglasi.
13. Posebni zahtjevi i formati koji nisu definirani cjenikom oglasnog prostora dogovaraju se izravno s odjelom za marketing.

# LIVINGSTONE

## MEDIA KIT 2012

14. Cijena za umetanje promidžbenog materijala obračunava se prema veličini materijala u odnosu na cijenu oglasa na unutarnjoj stranici, uz obveznu naplatu stvarnih troškova umetanja prema računu vršitelja usluge te ostalih eventualnih troškova nastalih distribucijom.
15. Korisnici oglasnog prostora ili posrednici – agencije obvezni su dostaviti gotovo rješenje oglasa na nekom od za to pogodnih medija (ZIP DRIVE, CD, disketa ili elektronička pošta) prema formatima definiranim cjenikom oglasnog prostora.
16. Naručitelj prihvaća punu odgovornost za sadržaj promidžbenih materijala i njihovu regularnost te u slučaju povrede zakona Republike Hrvatske o oglašavanju, povrede autorskog prava ili sličnog spora, direktno odgovara oštećenoj trećoj osobi. Astoria d.o.o. zadržava pravo neobjave ili odgode objave oglasa bez obrazloženja naručitelju.
17. Pismena narudžba, pismeno potvrđena, može se otkazati bez pravnih posljedica najkasnije 20 (dvadeset) dana prije dana početka akcije oglašavanja i/ili pojedinačnog oglašavanja, uz pismeno obrazloženje. U protivnom naručitelj plaća sljedeću naknadu cijene naručene usluge: - u slučaju otkazivanja do 10 dana prije početka oglašavanja 25% - u slučaju otkazivanja od 5 dana do dana početka oglašavanja 100%.
18. Ugovor se može otkazati pisanom izjavom, s otkaznim rokom od jednog mjeseca. Otkazni rok počinje teći danom primitka izjave o otkazivanju naručenog oglašavanja
19. Tijekom otkaznog roka svaka ugovorna stranka dužna je izvršavati obveze preuzete ugovorom.
20. U slučaju da je za reklamaciju odgovoran odjel za marketing Astorie d.o.o., oglašivaču se može odobriti ponovna objava samo istovjetnog oglasa u istoj tiskovini. Ispravna objava ponovljenog oglasa ne ulazi u „kvotu” za količinske popuste niti se zbog nastale pogreške mogu davati bilo kakvi dodatni popusti. Reklamacija se neće uvažiti ako je pogreška nastala zbog objektivnih ograničenja u kvaliteti rotacijskog revijalnog tiska, zbog pogrešne pripreme samog oglasa ili u slučaju da je Astoriji d.o.o. dostavljen pogrešan oglas.
21. Svi glašivači besplatno se oglašavaju na službenoj stranici [www.livingstone-magazine.com](http://www.livingstone-magazine.com).
22. Naručitelj svojom izjavom jamči regularnost svih autorskih i drugih prava. Svi eventualni zahtjevi trećih po ovoj stavci padaju na teret naručitelja. Za neispunjavanje ugovora, odnosno ako oglašivač ili agencija ne naruči objave oglasa ukupne količine prema ugovoru, isti gubi pravo na popuste ostvarene temeljem te veličine.
23. Usluge oglašavanja obavljaju se na temelju unaprijed ispostavljene narudžbenice.

### **Posebni popusti i akcije**

50% popusta do besplatno oglašavanje (ovisno o popunjenosti i prethodnom dogovoru s marketingom) kazalištima, muzejima, umjetničkim galerijama, festivalima, kulturnim inicijativama i sl.